

NOKIAN VUOSI 2003 HUIPENTUI ERINOMAISEEN VIIMEISEEN NELJÄNNEKSEEN

Nokia Mobile Phonesin myynti kasvoi ja tulos oli ennätysellinen sekä viimeisellä neljänneksellä että koko vuonna 2003

Nokia Networksin viimeisen neljänneksen kannattavuus oli hyvä vahvan kausiluonteisen kehityksen ja suotuisan tuotejakauman sekä uudelleenjärjestelyjen vaikutuksen ansiosta

Vuoden 2003 viimeisen vuosineljänneksen pääkohdat (vertailut edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon):

- Liikevaihto laski 1 % ja oli 8,8 miljardia euroa (ilman valuuttakurssien muutoksen vaikutusta liikevaihto olisi kasvanut 8 %).
- Nokia Mobile Phonesin liikevaihto kasvoi 4 % ja oli 7,0 miljardia euroa (ilman valuuttakurssien muutoksen vaikutusta liikevaihto olisi kasvanut 15 %).
- Nokia Mobile Phonesin myyntivolyymi kasvoi 20 % ja oli 55,3 miljoonaa kappaletta. Markkinaosuuden arvioidaan olleen 38 %.
- Matkapuhelinteollisuuden myyntivolyymien arvioidaan olleen 145 miljoonaa kappaletta.
- Nokia Mobile Phonesin kannattavuus erinomainen, pro forma liikevoittoprosentti 24,7 ja raportoitu liikevoittoprosentti 24,4.
- Puolet Nokia Mobile Phonesin myyntivolyymista värinäytöllisiä malleja.
- Nokia Networksin liikevaihto 1,7 miljardia euroa ylittäen Nokian aiemman arvion.
- Nokia Networksin pro forma ja raportoitu liikevoittoprosentti kasvoi ja oli 12,1 (pro forma) ja 2,4 (raportoitu).
- Pro forma osakekohtainen tulos (laimennettu) kasvoi 12 % ja oli 0,29 euroa. Raportoitu osakekohtainen tulos (laimennettu) kasvoi 14 % ja oli 0,25 euroa.

Vuoden 2003 pääkohdat (vertailut vuoteen 2002):

- Liikevaihto laski 2 % ja oli 29,5 miljardia euroa (ilman valuuttakurssien muutoksen vaikutusta liikevaihto olisi kasvanut 7 %).
- Nokia Mobile Phonesin liikevaihto kasvoi 2 % ja oli 23,6 miljardia euroa (ilman valuuttakurssien muutoksen vaikutusta liikevaihto olisi kasvanut 12 %).
- Nokia Mobile Phonesin myyntivolyymi kasvoi 18 % ja oli 179,3 miljoonaa kappaletta.
- Matkapuhelinteollisuuden alan myyntivolyymi kasvoi 16 % ja oli arviolta 471 miljoonaa kappaletta.
- Nokia arvioi matkapuhelinten markkinaosuutensa olleen hieman yli 38 %.
- Nokia Mobile Phones saavutti ennätysellisen pro forma liikevoittoprosentin 23,6 (raportoitu 23,2).
- Nokia Networksin liikevaihto laski 14 % ja oli 5,6 miljardia euroa. Pro forma liikevoittoprosentti oli -4,2 % (raportoitu liikevoittoprosentti -3,9 %).
- Pro forma osakekohtainen tulos (laimennettu) laski 4 % ja oli 0,79 euroa. Raportoitu osakekohtainen tulos (laimennettu) kasvoi 6 % ja oli 0,75 euroa.

Nokian hallitus ehdottaa vuodelta 2003 maksettavaksi osinkoa, joka on 0,30 euroa osakkeelta (vuodelta 2002 maksettiin osinkoa 0,28 euroa osakkeelta).

PÄÄJOHTAJA JORMA OLLILA

Vuosi 2003 oli ennätysellinen sekä matkapuhelinteollisuudelle että Nokia Mobile Phonesille. Alustavien arvioidemme mukaan matkapuhelinmarkkinan myyntivolyymi kasvoi 16 %, mikä tarkoittaa ennätysellistä 471 miljoonan kappaleen myyntivolyymia vuonna 2003 sekä ennätysellistä 145 miljoonan kappaleen myyntivolyymia viimeisellä neljänneksellä. Nokia Mobile Phones saavutti sekä ennätysellisen tuloksen että historiansa parhaan liikevaihdon ja suurimman myyntivolyymien. Vuonna 2003 onnistuimme lisäksi kasvattamaan matkapuhelinten markkinaosuuttamme hieman yli 38 %:n. Tämä on erinomainen saavutus Nokian työntekijöiltä.

22.1.2004

NOKIAN PRO FORMA TULOS						
VIIMEINEN VUOSINELJÄNNES JA VUOSI 2003						
(ei sisällä konserniliikearvon poistoja eikä kertaluonteisia eriä)						
Milj. euroa	10-12/2003	10-12/2002	Muutos (%)	2003	2002	Muutos (%)
Liikevaihto	8 789	8 843	-1	29 455	30 016	-2
Nokia Mobile Phones	7 009	6 742	4	23 618	23 211	2
Nokia Networks	1 706	2 084	-18	5 620	6 539	-14
Nokia Ventures Organization	108	107	1	366	459	-20
Liikevoitto	1 858	1 655	12	5 095	5 420	-6
Nokia Mobile Phones	1 731	1 665	4	5 575	5 293	5
Nokia Networks	206	19		-236	416	
Nokia Ventures Organization	-36	59		-159	-59	
Yhtymän yhteiset kulut	-43	-88		-85	-230	
Liikevoittoprosentti	21,1	18,7		17,3	18,1	
Nokia Mobile Phones	24,7	24,7		23,6	22,8	
Nokia Networks	12,1	0,9		-4,2	6,4	
Nokia Ventures Organization	-33,3	55,1		-43,4	-12,9	
Rahoitustuotot ja -kulut	71	52	37	352	156	126
Tulos ennen veroja ja vähemmistöosuutta	1 920	1 707	12	5 429	5 557	-2
Katsauskauden voitto	1 357	1 247	9	3 742	3 948	-5
Tulos osake, EUR						
Perus	0,29	0,26	12	0,79	0,83	-5
Laimennettu	0,29	0,26	12	0,79	0,82	-4

Kaikki vuoden 2003 viimeisen neljänneksen pro forma luvut on koottu tämän tiedotteen sivuilla 10-12 ja 19-23 oleviin taulukoihin. Pro forma lukujen täsmäyttäminen raportoituun tulokseen on sivulla 12 olevissa taulukoissa.

NOKIAN RAPORTOITU TULOS						
VIIMEINEN VUOSINELJÄNNES JA VUOSI 2003						
Milj. euroa	10-12/2003	10-12/2002	Muutos (%)	2003*	2002*	Muutos (%)
Liikevaihto	8 789	8 843	-1	29 455	30 016	-2
Nokia Mobile Phones	7 009	6 742	4	23 618	23 211	2
Nokia Networks	1 706	2 084	-18	5 620	6 539	-14
Nokia Ventures Organization	108	107	1	366	459	-20
Liikevoitto	1 669	1 466	14	5 011	4 780	5
Nokia Mobile Phones	1 707	1 642	4	5 483	5 201	5
Nokia Networks	41	-82		-219	-49	
Nokia Ventures Organization	-37	-6		-161	-141	
Yhtymän yhteiset kulut	-42	-88		-92	-231	
Liikevoittoprosentti	19,0	16,6		17,0	15,9	
Nokia Mobile Phones	24,4	24,4		23,2	22,4	
Nokia Networks	2,4	-3,9		-3,9	-0,7	
Nokia Ventures Organization	-34,3	-5,6		-44,0	-30,7	
Rahoitustuotot ja -kulut	71	52	37	352	156	126
Tulos ennen veroja ja vähemmistöosuutta	1 731	1 518	14	5 345	4 917	9
Katsauskauden voitto	1 168	1 046	12	3 592	3 381	6
Tulos osake, EUR						
Perus	0,25	0,22	14	0,75	0,71	6
Laimennettu	0,25	0,22	14	0,75	0,71	6

*Kaikki vuoden 2003 viimeisen neljänneksen ja koko vuoden 2003 raportoidut luvut on koottu tämän tiedotteen sivuilla 10-12 ja 19-23 oleviin taulukoihin. * Koko vuoden 2003 ja 2002 raportoidut luvut tilintarkastettu.*

22.1.2004

Vuonna 2003 vahvistimme asemaamme kolmella strategisesti tärkeällä alueella saavuttamalla markkinajohtajuuden sekä Yhdysvaltojen verkkomarkkinoilla että Kiinan GSM-markkinoilla sekä lisäämällä huomattavasti markkinaosuuttamme maailmanlaajuisista CDMA-markkinoista. Olemme myös erittäin tyytyväisiä Nokia Networksin viimeisellä vuosineljänneksellä saavuttamaan pro forma liikevoittoprosenttiin, joka oli 12. Verkkomarkkinoilla nähtiin vuoden loppupuolta kohden rohkaisevia elpymisen merkkejä, kun operaattori-investoinnit kasvoivat ja markkinat alkoivat vakaantua.

Nokia saavutti vuonna 2003 erinomaisen kannattavuuden ja pro forma liikevoitto oli 5,1 miljardia euroa. Lisäksi kassavirtamme oli edelleen erinomainen. Ilman valuuttakurssien muutoksen vaikutusta Nokian liikevaihto olisi kasvanut 7 % ja Nokia Mobile Phonesin 12 %. Liikevaihtoa pienensi edelleen heikko Yhdysvaltain dollari, jonka arvo laski vuoden aikana noin 17 % euroon nähden.

Vuoden 2003 kolmanteen neljännekseen verrattuna matkapuhelinten keskimääräiset myyntihinnat nousivat kuluttajien hankkiessa edistyksellisempiä laitteita. Viimeisellä vuosineljänneksellä puolet Nokian myyntivolyymista oli värinäytöllisiä matkapuhelimia. Nokialla on myös kattavin kamerapuhelinten tuotevalikoima; vuoden 2003 loppuun mennessä olimme julkistaneet 12 kamerapuhelinmallia. Series 60 on saavuttanut johtavan aseman matkapuhelinten ohjelmistoalustana ja Nokia 6600 -malli, joka on hyvä esimerkki digitaalisten alojen yhdentymisestä, oli välittömästi kaupallinen menestys tultuaan markkinoille lokakuussa.

Uusien kehittyneempien puhelinten massamarkkinoille leviämisen lisäksi myös kehittyvät markkinat kasvoivat. Alhaisen matkapuhelintiheyden markkinoilla, kuten Intiassa, Brasiliassa ja Venäjällä, volyymikasvu oli merkittävä ja Nokia Mobile Phones vahvasti johtavaa markkina-asemaansa useilla nopeasti kasvavilla ja kehittyvillä markkinoilla.

Nokia Networksin viimeisen neljänneksen positiivinen pro forma tulos perustui vuoden lopun arvioitua suurempiin operaattori-investointeihin, suotuisaan tuotejakaumaan sekä vuonna 2003 tehtyjen ripeiden uudelleenjärjestelyjen onnistumiseen. Tulos kuvastaa myös 3G WCDMA:n parantunutta kannattavuutta, sillä olemme menestyksekkäästi puuttuneet vuoden 2003 alkupuoliskolla esiintyneisiin tilapäisiin laatuserkkoihin.

Nokia arvioi markkinoiden kasvun jatkuvan vuonna 2004. Arvioimme matkapuhelinmarkkinan myyntivolyymin kasvavan jonkin verran yli 10 % ja verkkomarkkinoiden pysyvän samalla tasolla kuin vuonna 2003 tai kasvavan hieman.

Uusi organisaatiomme on tuonut Nokiaan uutta energiaa ja neljä toimialaryhmää vastaa paremmin strategiaamme. Näin voimme edelleen laajentaa liiketoimintaamme langattoman puheen alueella, vauhdittaa langattoman multimedian käyttöönottoa ja tarjota langattomia yritysratkaisuja. Uskomme voivamme vahvistaa Mobile Phones- ja Networks-toimialaryhmien asemaa edelleen sekä luoda perustan Multimedia- ja Enterprise Solutions -toimialaryhmien tulevalle kasvuille.

Nokian vakaa tulos ja vahva kannattavuus on osoitus työlleen omistautuneiden ja ahkerien työntekijöidemme sitoutumisesta. Haluan kiittää kaikkia Nokian työntekijöitä innostuksesta Nokian tavoitteita kohtaan ja heidän panoksestaan jatkuvaan kehitykseen.

LIIKETOIMINNAN KEHITYS JA ENNUSTEET

Sekä Nokia Mobile Phonesin että Nokia Networksin liikevaihto vahva viimeisellä neljänneksellä

Nokian vuoden 2003 viimeisen neljänneksen liikevaihto laski prosenttien verrattuna vuoden 2002 viimeiseen neljännekseen ja oli 8,8 miljardia euroa. Ilman valuuttakurssien muutoksen vaikutusta konsernin liikevaihto olisi kasvanut 8 % viime vuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna.

Viimeisellä neljänneksellä Nokia Mobile Phonesin liikevaihto kasvoi 4 % verrattuna vastaavaan ajanjaksoon vuonna 2002 ja oli 7,0 miljardia euroa. Kasvu perustui korkeaan myyntivolyymiin ja suotuisaan tuotejakaumaan, johon kuului värinäytöllisiä puhelimia ja kamerapuhelimia. Myynti oli edelleen vahvaa alhaisen matkapuhelintiheden markkinoilla, kuten Intiassa, Brasiliassa ja Venäjällä. Myynnin kasvu oli voimakasta Pohjois- ja Etelä-Amerikassa, vakaata Euroopan, Lähi-idän ja Afrikan alueella, mutta myynti pieneni hieman Aasiassa ja Tyynenmeren alueella. Ilman valuuttakurssien muutoksen vaikutusta Nokia Mobile Phonesin liikevaihto olisi kasvanut 15 % edellisvuoteen verrattuna.

Nokia Networksin liikevaihto laski 18 % verrattuna viime vuoden vastaavaan ajanjaksoon ja oli 1,7 miljardia euroa viimeisellä neljänneksellä. Liikevaihto ylitti kuitenkin aikaisemmat arviomme erityisesti vuoden lopun merkittävien operaattori-investointien ansiosta. Liikevaihto laski kaikilla kolmella maantieteellisellä alueella (Euroopan, Lähi-idän ja Afrikan alueella, Pohjois- ja Etelä-Amerikassa sekä Aasiassa ja Tyynenmeren alueella). Myynnin kasvu oli kuitenkin vahvaa Kiinassa. Ilman valuuttakurssien muutoksen vaikutusta Nokia Networksin liikevaihto olisi ollut 1,8 miljardia euroa.

Nokia Mobile Phonesin liikevaihto kasvoi vuonna 2003, Nokia Networksin liikevaihto alhainen viimeistä neljänneistä lukuun ottamatta

Koko vuoden 2003 liikevaihto pieneni 2 % vuoteen 2002 verrattuna ja oli 29,5 miljardia euroa, mutta olisi kasvanut 7 % ilman valuuttakurssien vaikutusta. Tämä kuvastaa Yhdysvaltain dollarin heikkouden merkittävää vaikutusta. Yhdysvaltain dollari heikkeni noin 17 % euroon nähden vuoden aikana.

Nokia Mobile Phonesin koko vuoden liikevaihto kasvoi 2 % vuoteen 2002 verrattuna ja oli ennätyskelliset 23,6 miljardia euroa. Liikevaihdon kasvuun vaikutti värinäytöllisten mallien ja kamerapuhelinten suosio, Nokian vahvempi asema alhaisen matkapuhelintiheden markkinoilla sekä Nokian kasvanut markkinaosuus Yhdysvalloissa, Kiinassa ja CDMA-markkinoilla.

Nokia Networksin liikevaihto kuitenkin laski Nokia Mobile Phonesin liikevaihdon kasvua enemmän. Nokia Networksin liikevaihto laski 14 % vuoteen 2002 verrattuna ja oli 5,6 miljardia euroa. Tämä johtui verkkomarkkinoiden pienenemisestä vuonna 2003. Nokia Networksin markkinaosuus maailmanlaajuisista langattomien verkkojen markkinoista kasvoi vähän ja oli hieman yli 15 %.

Vuonna 2003 edelleen jatkuneesta markkinoiden pienenemisestä huolimatta, viimeisellä neljänneksellä nähtiin kuitenkin rohkaisevia merkkejä markkinoiden vakaantumisesta operaattoreiden rahoitusaseman parantuessa, mikä johti kasvaneisiin investointeihin kaikilla markkinoilla.

Nokia Mobile Phonesin liikevoitto ennätyskellinen sekä viimeisellä neljänneksellä että koko vuonna 2003

Vuoden viimeisellä neljänneksellä Nokia Mobile Phones saavutti ennätyskellisen 1,7 miljardin euron pro forma liikevoiton (raportoitu liikevoitto 1,7 miljardia euroa). Edellisvuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna Nokia Mobile Phonesin liikevoitto kasvoi 4 % ja toimialaryhmä säilytti vahvan pro forma liikevoittoprosentin, 24,7 (raportoitu 24,4).

Vuonna 2003 pro forma liikevoitto kasvoi 5 % verrattuna vuoteen 2002 ja oli ennätysellinen 5,6 miljardia euroa (raportoitu liikevoitto kasvoi 5 % ja oli 5,5 miljardia euroa). Pro forma liikevoittoprosentti kasvoi ja oli 23,6 (raportoitu kasvoi ja oli 23,2).

Nokia Networksin kannattavuus parani haastavan vuoden viimeisellä neljänneksellä uudelleenjärjestelyjen ansiosta

Viimeisellä neljänneksellä Nokia Networksin pro forma liikevoitto oli 206 milj. euroa, johon sisältyi 108 milj. euroa aktivoitujen T&K-kulukirjausten arvonalennuksia (raportoitu liikevoitto 41 milj. euroa, johon sisältyi 151 milj. euron suuruiset konserniliikearvon alennukset) verrattuna vuoden 2002 viimeiseen neljännekseen, jolloin pro forma liikevoitto oli 19 milj. euroa (raportoitu liiketappio 82 milj. euroa). Nokia Networksin pro forma liikevoittoprosentti oli viimeisellä vuosineljänneksellä 12,1 (raportoitu 2,4). Tämä perustuu vuoden lopun arvioitua suurempiin operaattori-investointeihin ja suotuisaan tuotejakaumaan sekä aiemmin vuonna 2003 tehtyjen uudelleenjärjestelyjen positiiviseen vaikutukseen. Viimeisen neljänneksen kannattavuus ei ennakoit tulevaa kehitystä.

Vuonna 2003 Nokia Networksin pro forma liiketappio oli 236 milj. euroa (raportoitu liiketappio 219 milj. euroa, mihin sisältyy 151 milj. euron suuruinen konserniliikearvon alennus ja asiakasrahoitussaatavien suorituksena saatu 226 milj. euron erä) verrattuna 416 milj. euron pro forma liikevoittoon vuonna 2002 (raportoitu liiketappio 49 milj. euroa). Vuoden 2003 pro forma liiketulokseen vaikuttivat negatiivisesti uudelleenjärjestelykustannukset sekä T&K-kulukirjausten arvonalennukset, jotka olivat yhteensä 550 milj. euroa.

Rahoitusasema säilyy erinomaisena

Vuoden 2003 lopussa Nokian rahoitusasema oli edelleen erinomainen ja likvidit varat olivat 11,3 miljardia euroa. Vuonna 2003 Nokia maksoi osinkoja 1,4 miljardia euroa ja käytti ennätyselliset 1,4 miljardia euroa osakkeiden takaisinostoon.

Nokian ja teollisuudenalan matkapuhelinvolyymikasvu vahvaa viimeisellä neljänneksellä ja vuonna 2003

Viimeisellä vuosineljänneksellä maailmanlaajuisten matkapuhelinmarkkinoiden volyymien arvioidaan kasvaneen 23 % viime vuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja olleen noin 145 miljoonaa kappaletta. Nokia myyntivolyyymi kasvoi 20 % viime vuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja 22 % edelliseen vuosineljännekseen verrattuna ja oli ennätyselliset 55,3 miljoonaa kappaletta, mikä tarkoittaa arviolta 38 %:n markkinaosuutta viimeisellä vuosineljänneksellä.

Nokian alustavien arvioiden mukaan Nokia Mobile Phonesin volyymikasvu oli 18 % ja markkinoiden 16 %:n volyymikasvu nopeampaa vuonna 2003. Nokia saavutti hieman yli 38 % markkinaosuuden; Nokia Mobile Phonesin maailmanlaajuinen myyntivolyyymi oli 179,3 miljoonaa kappaletta, kun maailman matkapuhelinmarkkinan arvioidaan olleen 471 miljoonaa kappaletta. Markkinoiden volyymikasvu viime vuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna oli Euroopassa 20 %, Pohjois- ja Etelä-Amerikassa 17 % ja Aasiassa ja Tyynenmeren alueella noin 11 %. Nokian markkinaosuustavoite langattomissa päätelaitteissa on edelleen 40 %.

Vuonna 2003 Nokia arvioi matkapuhelinkäyttäjien määrän maailmanlaajuisesti kasvaneen 1,3 miljardiin käyttäjään ja arvioi sen saavuttavan kaksi miljardia käyttäjää vuonna 2008.

Teollisuudenalan näkymät

Nokia arvioi edelleen, että langattomien päätelaitteiden markkinat kasvavat jonkin verran yli 10 % vuonna 2004. Vuonna 2004 langattomien päätelaitteiden volyymikasvun uskotaan perustuvan matkapuhelintiheyden kasvuun kehittyvillä markkinoilla ja uusien laitteiden hankintaan kehittyneillä markkinoilla.

Verkkomarkkinoiden arvioidaan euromääräisesti olevan vuonna 2004 samalla tasolla kuin vuonna 2003 tai kasvavan hieman.

Vuonna 2004 langattoman multimedian markkinat ovat alkuvaiheessa, mutta Nokia arvioi langattomien kuvaviestintä-, peli-, media- ja musiikkilaitteiden kysynnän kehittyvän edelleen positiivisesti, kun kuluttajien tietoisuus langattomista multimediapalveluista lisääntyy.

Yritysratkaisumarkkinoilla Nokia arvioi langattomia päätelaitteita sekä ohjelmistoalustoja, verkkoturvaratkaisuja ja -sovelluksia sisältävien kokonaisratkaisujen vauhdittavan kasvua. Nokia arvioi, että vuosi 2004 on ensimmäisten todellisten langattomien yritysratkaisujen rakentamisen vuosi sekä teollisuudenalalle että Nokialle.

Nokia uskoo, että 3G WCDMA otetaan laajasti kaupalliseen käyttöön vuonna 2004. Nokia arvioi, että vuoden 2004 loppuun mennessä yli 50 WCDMA-verkkoa on avattu ja että saatavilla on runsaasti useiden eri laitevalmistajien WCDMA-päätelaitteita.

Vuoden 2004 ensimmäisen neljänneksen näkymät

Nokia arvioi ensimmäisen neljänneksen liikevaihdon kasvavan 3-7 % verrattuna vuoden 2003 vastaavaan ajanjaksoon. Ensimmäisen neljänneksen raportoidun osakekohtaisen tuloksen (laimennettu) arvioidaan olevan 0,17-0,19 euroa.

Nokia ei enää julkista pro forma -tulostietoja vuoden 2004 ensimmäisen vuosineljänneksestä lähtien.

NOKIA MOBILE PHONES VIIMEISELLÄ VUOSINELJÄNNEKSELLÄ 2003

Nokia julkisti ensimmäisen langattoman median mahdollistavan laitteen, Nokia 7700:n

Median langaton käytöllä on keskeinen sija Nokian multimediastrategiassa. Lokakuussa Nokia julkisti ensimmäisen media-kategorian laitteensa, kynän avulla käytettävän, korkearesoluutioisella näytöllä varustetun Nokia 7700 -mallin. Se mahdollistaa langattoman Internetin käytön sekä henkilökohtaisen digitaalisen sisällön luomisen ja jakamisen.

Nokia siirtyi langattomien pelien markkinoille aloittamalla Nokia N-Gage™ myynnin

N-Gage-pelilaitteen myynti alkoi yli 60 maassa 7. lokakuuta ja vuoden 2003 toimitukset ylsivät yli 600 000 kappaleeseen. Vastaanotto on ollut positiivinen useimmilla Euroopan sekä Aasian ja Tyynenmeren alueen markkinoilla, mutta heikompi Pohjois-Amerikassa. Kun otetaan huomioon jatkuva uusien pelien tuominen N-Gageen ja langattoman monipelaamisen tuoma lisäarvo, Nokia uskoo N-Gage-alustan pitkän tähtäimen menestykseen.

Viimeisellä vuosineljänneksellä N-Gage-pelilaitteeseen esiteltiin useita tärkeitä pelejä. Langattomuus tuli osaksi strategia-, toiminta-, urheilu- ja kilpa-autoilupelien luokkia. Tämä mahdollistaa sekä erityisesti N-Gagea varten suunniteltujen pelien että muiden yleisesti suosittujen pelien langattoman pelaamisen uudella ja jännittävällä tavalla.

Virstanpylväät kuvaviestintä- ja 3G WCDMA -markkinoilla saavutettu

Lokakuussa markkinoille toimitettu Nokia 6600 -malli yhdistää helppokäyttöisen Series 60 -ohjelmistoalustan avulla digitaalisen kameran, taskutieturin ja matkapuhelimen. Nokia 6600 -mallista tuli nopeasti myyntimenestys ja teollisuudenalan johtava tuote. Tämä on osoitus kuluttajien ja yrityskäyttäjien valmiudesta ottaa käyttöön edistyksellisempiä laitteita.

Nokian toinen 3G WCDMA -puhelin, Nokia 7600 tuli markkinoille joulukuussa ja sai myönteisen vastaanoton innovatiivisen muotoilunsa ja ominaisuuksiensa ansiosta. Vuonna 2003 Nokia ja useat

operaattorit saavuttivat 3G WCDMA:n tärkeimmät teknologiset tavoitteet ja varmistivat, että teknologia on riittävän kypsä ja mahdollistaa 3G-palvelut massamarkkinoilla vuonna 2004.

Maailman ensimmäinen push-to-talk-GSM-puhelin

Nokia on teollisuudenalan johtaja push-to-talk-palveluiden tuomisessa GSM-maailmaan ja osallistuu aktiivisesti push-to-talk-standardin kehittämiseen osana Open Mobile Alliance -spesifikaatioita. Lokakuussa Nokia julkisti maailman ensimmäisen GSM push-to-talk-puhelimen, Nokia 5140:n, Pohjois- ja Etelä-Amerikan, Euroopan, Lähi-idän ja Afrikan alueella sekä Aasian ja Tyynenmeren alueen markkinoille.

Nokia vahvistaa edelleen asemaansa CDMA-markkinoilla

Viimeisellä vuosineljänneksellä CDMA-liiketoiminnassa Nokia julkisti neljä uutta puhelinta ja kehitti edelleen seuraavan sukupolven teknologiaa. Nokia aloitti CDMA-puhelinten toimitukset johtaville CDMA-operaattoreille Intiassa, Kiinassa ja Yhdysvalloissa, missä viisi johtavaa CDMA-operaattoria ovat Nokian CDMA-asiakkaita. Viimeisellä neljänneksellä alkoivat värinäytöllisen Nokia 3589i -mallin toimitukset yhdysvaltalaiselle Verizon Wirelessille.

Cdma2000 1xEV-DV -teknologian laboratoriotestaus ja esittelyt ovat tuoneet tämän uuden teknologian lähemmäs kaupallistamista. Marraskuussa Nokia esitteli tosiaikaisen videon suoratoistoa 1xEV-DV-teknologian avulla ja esitteli maailman ensimmäisen IPv4/IPv6-puhelimen prototyypin, joka on suunniteltu tukemaan tulevaisuuden IPv6:een pohjautuvia verkkoja.

Langattomat ohjelmistot

Aktiivinen kehittäjäyhteisö, joka jo käyttää Series 40- ja Series 60 -ohjelmistoalustoja, sai käyttöönsä Series 40-, Series 60- ja uuden Series 90 -sovelluskehitysalustan. Uusien sovelluskehitysalustojen kategorioiden tarkoituksena on tarjota kehittäjille houkuttelevia liiketoimintamahdollisuuksia ja pääsyn massamarkkinoille.

Nokia jatkoi yhteistyötä useiden operaattoreiden kanssa maailmanlaajuisesti ja sai myönteistä palautetta käyttäjäystävällisestä ja teknisesti ylivoimaisesta Series 60 -ohjelmistoalustasta, jonka ansiosta operaattoreiden on mahdollista julkaista nopeasti uusia palveluita. Vuonna 2003 Nokia palkitsi viisi yhtiötä erinomaisista suorituksista Series 60 Platform Community Awards -palkinnoilla.

NOKIA NETWORKS VIIMEISELLÄ VUOSINELJÄNNEKSELLÄ 2003

Selvää edistystä WCDMA:n ja EDGE:n käyttöönotossa

Viimeisellä vuosineljänneksellä Nokia julkisti 3G WCDMA -sopimukset M1:n ja StarHubin kanssa Singaporessa, MTC Vodafonon kanssa Bahrainissa sekä 3G-runkoverkkosopimuksen Hutchisonin kanssa Hongkongissa. Lisäksi Nokia esitteli Orangen kanssa Telecom 2003 -tapahtumassa WCDMA-kokonaisratkaisunsa ominaisuuksia. Viimeisellä neljänneksellä tehdyt sopimukset ja asiakaspalaute todistivat osaltaan Nokian WCDMA-ratkaisun vakaata suorituskykyä. Marraskuussa AT&T Wireless Services avasi Yhdysvalloissa maanlaajuisen EDGE-verkon, jossa Nokia oli pääasiallinen toimittaja.

Nokian ensimmäinen push-to-talk-ratkaisu

Nokia esitteli ensimmäiset push-to-talk over cellular -verkkolaitteet ja on testannut ratkaisuaan yli 30 operaattoriasiakkaan kanssa maailmanlaajuisesti. Avoimiin spesifikaatioihin perustuva Nokian ratkaisu tarjoaa monipuolisen toiminnallisuuden ja sujuvan siirtymän Open Mobile Alliancen Push-to-talk over Cellular -standardiin.

Push-to-talk-ratkaisujen lisäksi Nokia esitteli yrityksille ratkaisun, joka tukee siirtymistä kiinteistä puhelinyhteyksistä matkapuhelinpalveluihin sekä TETRA-viranomaisverkkoihin verkon kokonaiskustannustehokkuutta ja peittoa parantavia ratkaisuja.

22.1.2004

Useita GSM/GPRS/EDGE-sopimuksia Aasiassa, Kiinassa ja Euroopassa

Viimeisellä vuosineljänneksellä Nokia julkisti 125 miljoonan Yhdysvaltain dollarin arvoisen GSM-verkonlaajennussopimuksen Henan MCC:n kanssa Kiinassa, GSM-verkonlaajennussopimuksen China Unicomin kanssa Zhejiangissa, GSM/EDGE-sopimuksen Globen kanssa Filippiineillä, GSM-sopimuksen Millicomin kanssa Sierra Leonessa, 70 miljoonan Yhdysvaltain dollarin arvoisen GSM/GPRS-sopimuksen VimpelComin kanssa Venäjällä sekä GSM/GPRS/EDGE-sopimukset DTAC:n ja AIS:n kanssa Thaimaassa. Nokia teki myös MMS-sopimukset bulgarialaisen GloBulin ja yhdysvaltaisen Cingularin kanssa.

Nokia teki TETRA-verkkosopimukset Communauté Urbaine de Bordeaux:in kanssa Ranskassa ja Shenzhen Metron kanssa Kiinassa.

NOKIA VENTURES ORGANIZATION VIIMEISELLÄ VUOSINELJÄNNEKSELLÄ 2003

Vuoden 2003 viimeisellä neljänneksellä Nokia Internet Communicationsin toiminta oli vakaata ja liikevaihto kasvoi edelliseen vuosineljännekseen verrattuna, mikä johtui lähinnä ydinliiketoimintaan kuuluvien tietoturvaluotteiden käyttöönotosta sekä kasvusta uusilla liiketoiminta-alueilla. Liikevaihto oli samalla tasolla viime vuoteen verrattuna, mikä johtui Yhdysvaltain dollarin edelleen jatkuvasta heikkoudesta.

Yksikkö laajensi toimintaansa valtionhallinnon sektorille ja Kiinan markkinoille, lisäsi uusia tuotteita laajaan verkkolaitteiden tuotevalikoimaansa ja säilytti johtavan markkina-asemansa. Yksikön äskettäin julkistaman SSL VPN:n ja langattomien välittäjäohjelmistojen myynti oli ennakoitua mukaista yhä useampien asiakkaiden kiinnostuessa verkkoinvestoinneista mahdollistaakseen työntekijöilleen turvallisen langattoman viestinnän.

Nokia Ventures Organization jatkoi kehitystyötä varmistaakseen osaltaan Nokian uusiutumisen alueilla, joihin yhtiön ydinliiketoiminnot eivät keskity. Esimerkkinä tästä on kehitystyö TV-lähetysten kaltaisen sisällön tuomisesta matkapuhelimeen IP Datacast -tekniikalla DVB-H-verkossa (Digital Video Broadcast - Handheld). Tekniikan avulla voidaan täydentää multimediasisältöä, jota kuluttajat voivat saada käyttöönsä matkapuhelinverkkoteknologioiden, kuten GPRS:n, CDMA1X:n ja WCDMA:n avulla. Joulukuussa Nokia ja suomalaiset yhteistyökumppanit aloittivat DVB-H-standardiin perustuvien mobiililaitteilla käytettävien TV-palvelujen kaupallisen testikäytön.

NOKIA LOKA-JOULUKUUSSA 2003 (RAPORTOITU)

(Kansainvälinen laskentakäytäntö, IAS, vertailut vuoden 2002 viimeiseen neljännekseen)

Nokian liikevaihto laski 1 % ja oli 8 789 milj. euroa (8 843 milj. euroa). Nokia Mobile Phonesin liikevaihto kasvoi 4 % ja oli 7 009 milj. euroa (6 742 milj. euroa). Nokia Networksin liikevaihto laski 18 % ja oli 1 706 milj. euroa (2 084 milj. euroa). Nokia Ventures Organizationin liikevaihto kasvoi 1 % ja oli 108 milj. euroa (107 milj. euroa).

Liikevoitto kasvoi 14 % ja oli 1 669 milj. euroa (1 466 milj. euroa), liikevoittoprosentti oli 19,0 (16,6). Nokia Mobile Phonesin liikevoitto kasvoi 4 % ja oli 1 707 milj. euroa (1 642 milj. euroa), liikevoittoprosentti oli 24,4 (24,4). Nokia Networksin liikevoitto oli 41 milj. euroa (liiketappio 82 milj. euroa), mihin sisältyi 151 milj. euron suuruinen konserniliikearvon alennus vuoden viimeisellä neljänneksellä sekä 108 milj. euron suuruinen erä T&K-kulukirjausten arvonalennuksia.

Liikevoittoprosentti oli 2,4 (-3,9). Nokia Ventures Organizationin liiketappio oli 37 milj. euroa (liiketappio 6 milj. euroa). Yhtymän yhteiset kulut, joihin kuuluvat Nokia Head Office ja Nokia Research Center, olivat 42 milj. euroa (88 milj. euroa).

22.1.2004

Rahoitustuotot olivat 71 milj. euroa (52 milj. euroa). Tulos ennen veroja ja vähemmistöosuuksia oli 1 731 milj. euroa (1 518 milj. euroa). Katsauskauden voitto oli 1 168 milj. euroa (1 046 milj. euroa). Osakekohtainen tulos kasvoi ja oli 0,25 euroa (perus) ja 0,25 euroa (laimennettu), kun se vastaavalla jaksolla vuotta aiemmin oli 0,22 euroa (perus) ja 0,22 euroa (laimennettu).

Nettovelan suhde omaan pääomaan (gearing) oli joulukuun lopussa -71 % (-61 % vuoden 2002 lopussa). Käyttöomaisuusinvestoinnit loka-joulukuussa 2003 olivat 118 milj. euroa (83 milj. euroa).

KONSERNIN TULOSLASKELMA, IAS, milj. EUR (pro forma ja raportoitu tilintarkastamaton)

	Pro forma 10-12/03	Pro forma 10-12/02	Raportoitu 10-12/03	Raportoitu 10-12/02
Liikevaihto	8 789	8 843	8 789	8 843
Hankinnan ja valmistuksen kulut 1)	-4 944	-5 492	-4 944	-5 451
Tutkimus- ja kehityskulut	- 987	- 852	- 987	- 852
Myynnin ja markkinoinnin kulut, hallinnon kulut sekä liiketoiminnan muut tuotot ja kulut	-1 000	- 844	-1 000	- 844
Kertaluonteiset asiakasrahoituskulut	-	-	-	-
Oikaisu kertaluonteisiin asiakasrahoitus-kuluihin	-	-	-	-
Konserniliikearvon arvonalennukset	-	-	- 151	- 182
Poistot konserniliikearvosta	-	-	- 38	- 48
Liikevoitto	1 858	1 655	1 669	1 466
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	- 9	-	- 9	-
Rahoitustuotot ja -kulut	71	52	71	52
Tulos ennen veroja ja vähemmistöosuutta	1 920	1 707	1 731	1 518
Tuloverot	- 542	- 448	- 542	- 460
Vähemmistöosuus tuloksesta	- 21	- 12	- 21	- 12
Katsauskauden voitto	1 357	1 247	1 168	1 046
Tulos/osake (EUR)				
Perus	0,29	0,26	0,25	0,22
Laimennettu	0,29	0,26	0,25	0,22
Osakkeita keskimäärin (1 000 osaketta)				
Perus	4 715 442	4 767 504	4 715 442	4 767 504
Laimennettu	4 715 489	4 788 991	4 715 489	4 788 991
Poistot yhteensä			278	346

Kertaluonteiset erät

1) MobilComin saatavista suorituksena saatu 41 milj. euroa vuonna 2002.

KONSERNIN TULOSLASKELMA, IAS, milj. EUR (pro forma tilintarkastamaton, raportoitu tilintarkastettu)

	Pro forma	Pro forma	Raportoitu	Raportoitu
	1-12/03	1-12/02	1-12/03	1-12/02
Liikevaihto	29 455	30 016	29 455	30 016
Hankinnan ja valmistuksen kulut 1)	-17 237	-18 305	-17 237	-18 278
Tutkimus- ja kehityskulut	-3 760	-3 052	-3 760	-3 052
Myyntin ja markkinoinnin kulut, hallinnon kulut sekä liiketoiminnan muut tuotot ja kulut	-3 363	-3 239	-3 363	-3 239
Kertaluonteiset asiakasrahoituskulut 2)	-	-	-	- 292
Oikaisu kertaluonteisiin asiakasrahoitus-kuluihin 3)	-	-	226	13
Konserniliikearvon arvonalennukset	-	-	- 151	- 182
Poistot konserniliikearvosta	-	-	- 159	- 206
Liikevoitto	5 095	5 420	5 011	4 780
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	- 18	- 19	- 18	- 19
Rahoitustuotot ja -kulut	352	156	352	156
Tulos ennen veroja ja vähemmistöosuutta	5 429	5 557	5 345	4 917
Tuloverot	-1 633	-1 557	-1 699	-1 484
Vähemmistöosuus tuloksesta	- 54	- 52	- 54	- 52
Tilikauden voitto	3 742	3 948	3 592	3 381
Tulos/osake (EUR)				
Perus	0,79	0,83	0,75	0,71
Laimennettu	0,79	0,82	0,75	0,71
Osakkeita keskimäärin (1 000 osaketta)				
Perus	4 761 121	4 751 110	4 761 121	4 751 110
Laimennettu	4 761 161	4 788 042	4 761 161	4 788 042
Poistot yhteensä			1 138	1 311

Kertaluonteiset erät

1) Vuonna 2002 kertaluonteinen kulu 14 milj. euroa (MobilCom) kolmannella vuosineljänneksellä ja MobilComin saatavien suorituksena saatu 41 milj. euroa neljännellä vuosineljänneksellä.

2) Kertaluonteiset asiakasrahoituskulut (MobilCom) kolmannella vuosineljänneksellä vuonna 2002.

3) Positiivinen oikaisuerä 226 milj. euroa vuoden 2003 ensimmäisellä vuosineljänneksellä vuoden 2002 kolmannen vuosineljänneksen kertaluonteisiin asiakasrahoituskuluihin (MobilCom). Positiivinen oikaisuerä 13 milj. euroa vuoden 2002 toiselta vuosineljännekseltä liittyen Dolphinin arvonalennukseen vuoden 2001 kolmannella vuosineljänneksellä.

22.1.2004

LIKEVAIHTO TOIMIALARYHMITÄIN, milj. EUR (pro forma ja raportoitu 10-12/2003 ja 10-12/2002 tilintarkastamaton, raportoitu 1-12/2003 ja 1-12/2002 tilintarkastettu)

	10-12/2003	10-12/2002	1-12/2003	1-12/2002
Nokia Mobile Phones	7 009	6 742	23 618	23 211
Nokia Networks	1 706	2 084	5 620	6 539
Nokia Ventures Organization	108	107	366	459
Toimialaryhmien välinen myynti	- 34	- 90	- 149	- 193
Nokia-yhtymä	8 789	8 843	29 455	30 016

LIKETULOS TOIMIALARYHMITÄIN, milj. EUR

(pro forma ja raportoitu 10-12/2003 ja 10-12/2002 tilintarkastamaton, raportoitu 1-12/2003 ja 1-12/2002 tilintarkastettu)

Pro forma	10-12/2003	10-12/2002	1-12/2003	1-12/2002
Nokia Mobile Phones	1 731	1 665	5 575	5 293
Nokia Networks	206	19	- 236	416
Nokia Ventures Organization	- 36	59	- 159	- 59
Yhtymän yhteiset kulut	- 43	- 88	- 85	- 230
Nokia-yhtymä	1 858	1 655	5 095	5 420

Poisto konserniliikearvosta	10-12/2003	10-12/2002	1-12/2003	1-12/2002
Nokia Mobile Phones	-24	-23	-92	-92
Nokia Networks	-14	-21	-58	-92
Nokia Ventures Organization	-1	-4	-2	-21
Yhtymän yhteiset kulut	1	-	-7	-1
Nokia-yhtymä	-38	-48	-159	-206

Kertaluonteiset erät	10-12/2003	10-12/2002	1-12/2003	1-12/2002
Nokia Mobile Phones	-	-	-	-
Nokia Networks	- 151	- 80	75	- 373
Nokia Ventures Organization	-	- 61	-	- 61
Yhtymän yhteiset kulut	-	-	-	-
Nokia-yhtymä	- 151	- 141	75	- 434

Raportoitu	10-12/2003	10-12/2002	1-12/2003	1-12/2002
Nokia Mobile Phones	1 707	1 642	5 483	5 201
Nokia Networks	41	- 82	- 219	- 49
Nokia Ventures Organization	- 37	- 6	- 161	- 141
Yhtymän yhteiset kulut	- 42	- 88	- 92	- 231
Nokia-yhtymä	1 669	1 466	5 011	4 780

HALLITUKSEN TOIMINTAKERTOMUS 2003

(Alla oleva hallituksen toimintakertomus on osa vuoden 2003 tilinpäätöstä)

Nokia vuonna 2003

Vuonna 2003 Nokian liikevaihto laski 2 % vuoteen 2002 verrattuna ja oli 29 455 milj. euroa (30 016 milj. euroa vuonna 2002). Nokia Mobile Phonesin liikevaihto kasvoi 2 % ja oli 23 618 milj. euroa (23 211 milj. euroa). Nokia Networksin liikevaihto laski 14 % ja oli 5 620 milj. euroa (6 539 milj. euroa). Nokia Ventures Organizationin liikevaihto laski 20 % ja oli 366 milj. euroa (459 milj. euroa).

Nokian liikevoitto vuonna 2003 kasvoi 5 % ja oli 5 011 milj. euroa (4 780 milj. euroa vuonna 2002). Liikevoittoprosentti oli 17,0 (15,9 vuonna 2002). Nokia Mobile Phonesin liikevoitto kasvoi 5 % ja oli 5 483 milj. euroa (5 201 milj. euroa vuonna 2002). Nokia Networksin liiketappio kasvoi ja oli 219 milj. euroa (liiketappio 49 milj. euroa vuonna 2002). Nokia Mobile Phonesin liikevoittoprosentti oli 23,2 (22,4 vuonna 2002) ja Nokia Networksin -3,9 (-0,7). Nokia Ventures Organizationin liiketappio oli 161 milj. euroa (liiketappio 141 milj. euroa vuonna 2002). Yhtymän yhteiset kulut olivat 92 milj. euroa (231 milj. euroa vuonna 2002).

Vuonna 2003 liikevoittoon sisältyi 226 milj. euron suuruinen positiivinen oikaisuerä liittyen vuonna 2002 MobilComille annettuun asiakasrahoitukseen ja 550 milj. euron suuruinen kertaluonteinen uudelleenjärjestelyihin ja aktivoitujen T&K-kulujen arvonalennuksiin liittyvä erä sekä 151 milj. euron suuruinen konserniliikearvon arvonalennus. Kaikki erät vaikuttivat Nokia Networksin liiketulokseen. Vuonna 2002 liikevoittoon sisältyi 279 milj. euron suuruinen asiakasrahoitukseen liittyvä arvonalennus ja 182 milj. euron suuruinen konserniliikearvon alennus.

Rahoitustuotot olivat 352 milj. euroa (156 milj. euroa vuonna 2002). Tulos ennen veroja ja vähemmistöosuuksia oli 5 345 milj. euroa vuonna 2003 (4 917 milj. euroa vuonna 2002). Tilikauden voitto oli 3 592 milj. euroa vuonna 2003 (3 381 milj. euroa vuonna 2002). Osakekohtainen tulos kasvoi ja oli 0,75 euroa (perus) ja euroa 0,75 (laimennettu), kun se vuonna 2002 oli 0,71 euroa (perus) ja 0,71 euroa (laimennettu).

Nettovelan suhde omaan pääomaan (gearing) oli vuoden 2003 lopussa -71 % (-61 % vuoden 2002 lopussa). Käyttöomaisuusinvestoinnit vuonna 2003 olivat 432 milj. euroa (432 milj. euroa).

Vuoden 2003 lopussa pitkäaikaiset asiakasrahoitussaatavat olivat yhteensä 354 milj. euroa (1 056 milj. euroa vuoden 2002 lopussa), ja asiakkaiden puolesta annetut takaukset olivat 33 milj. euroa (91 milj. euroa). Lisäksi Nokian asiakasrahoitussitoumukset olivat yhteensä 490 milj. euroa vuoden 2003 lopussa (857 milj. euroa).

Maailmanlaajuinen asema

Vuonna 2003 Nokian liikevaihdosta tuli Euroopan, Lähi-idän ja Afrikan alueelta 57 % (54 % vuonna 2002), Pohjois- ja Etelä-Amerikasta 21 % (22 %) ja Aasiasta ja Tyynenmeren alueelta 22 % (24 %). Kymmenen suurinta markkina-alueetta olivat Yhdysvallat, Britannia, Saksa, Kiina, Arabiemiirikuntien liitto, Intia, Italia, Ranska, Brasilia ja Espanja. Niiden osuus Nokian koko myynnistä oli yhteensä 61 %.

Tutkimus ja kehitys

Vuonna 2003 Nokia jatkoi panostustaan maailmanlaajuiseen tutkimus- ja kehitysverkostoonsa ja -yhteistyöhön. Vuoden lopussa Nokialla oli 19 849 työntekijää T&K-tehtävissä, mikä vastaa noin 39 % koko Nokian henkilöstöstä. Nokialla on T&K-keskuksia 11 maassa. Nokian investoinnit tutkimus- ja kehitystyöhön kasvoivat 23 % (2 % vuonna 2002) ja olivat 3 760 milj. euroa (3 052 milj.

euroa vuonna 2002), mikä vastaa 12,8 % liikevaihdosta (10,2 % liikevaihdosta vuonna 2002). Mikäli henkilöstöön liittyviä uudelleenjärjestelykustannuksia sekä aktivoituja T&K-kulukirjauksia ja arvonalennuksia Nokia Networksissa (yhteensä 470 milj. euroa) ei huomioida, kasvua olisi ollut 8 % ja T&K-kulut olisivat olleet 11,2 % liikevaihdosta.

Yhteistyöhankkeet

Teollisuudenalan yhteistyö on tärkeää tasapainoisen liiketoimintajärjestelmän ja terveen kilpailun kannalta. Kun teollisuudenala luo ja ottaa käyttöön avoimia spesifikaatioita, se mahdollistaa laitteiden ja järjestelmien saumattoman yhteentoimivuuden laitevalmistajasta riippumatta.

Open Mobile Alliance (OMA) on saavuttanut teollisuudenalan tuen. Kesäkuussa 2002 perustetun OMA:n jäsenmäärä on kasvanut yli 350 yritykseen, joihin kuuluu matkapuhelinoperaattoreita, laite- ja verkkovalmistajia, tietoliikenneyhtiöitä ja sisällöntuottajia. OMA on lisännyt teollisuudenalan toimijoiden yhteistyötä, vauhdittanut langattomien palveluiden käyttöönottoa sekä markkinoiden kasvua koko langattoman teollisuuden alalla. OMA tukee laitteiden ja ratkaisujen yhteentoimivuutta, joka on edellytys langattomien palveluiden menestykselle. OMA on julkistanut jo 17 spesifikaatiokokonaisuutta, joiden kehittämiseen myös Nokia on aktiivisesti osallistunut. Nokian viimeksi julkistamista tuotteista 14 noudattaa OMA:n spesifikaatioita.

Nokia julkisti kesäkuussa 2003 yhdessä 16 muun johtavan tietokone- ja kulutuselektroniikka-valmistajan sekä langattoman teollisuudenalan yrityksen kanssa Digital Home Working Groupin (DHWG), jonka tarkoitus on helpottaa digitaalisen sisällön jakamista kulutuselektroniikan laitteiden, tietokoneiden ja langattomien päätelaitteiden välillä. Tavoitteena on luoda avoimiin standardeihin perustuva yhteentoimiva alusta, joka mahdollistaa saumattoman kotiverkon. Sen avulla kuluttajat voivat helposti käyttää, hallita ja jakaa digitaalista sisältöä uudella tavalla.

Henkilöstö

Vuonna 2003 henkilöstöä oli keskimäärin 51 605 (52 714 vuonna 2002). Vuoden 2003 lopussa Nokian palveluksessa oli maailmanlaajuisesti 51 359 henkilöä (51 748 vuoden 2002 lopussa). Vuonna 2003 Nokian henkilöstömäärä väheni 389 työntekijällä (vähennys 2 101 työntekijää vuonna 2002).

Vuonna 2003 henkilöstöjohtamisen tavoitteet keskittyivät esimies- ja johtamistaitojen kehittämiseen. Monet Nokian kehityshankkeista tukivat johtamistavoitteita ja auttoivat saavuttamaan kilpailuetua.

Organisaatiomuutos

Vuoden 2003 loppupuolella Nokia päätti muuttaa 1.1.2004 alkaen organisaatorakennettaan strategiaansa paremmin vastaavaksi. Nokian uuteen organisaatorakenteeseen kuuluu neljä raportointivastuussa olevaa toimialaryhmää: Mobile Phones, Multimedia, Networks ja Enterprise Solutions. Organisaatorakenne luo vankan pohjan langattoman teollisuudenalan edistykselle ja se rakentuu vuonna 2002 Nokia Mobile Phonesissa tehdyille organisaatiomuutoksille.

Uuteen organisaatorakenteeseen kuuluvat myös liiketoimintaa tukevat horisontaaliset yksiköt: Myynti- ja markkinointitoiminnot, Teknologiayksikkö sekä Tutkimus, venturing-toiminta ja liiketoimintainfrastruktuuri.

Hallintotapa

Vuonna 2003 Nokian hallitus arvioi toimintatapojaan myös vuoden aikana julkistettujen uusien Corporate Governance -aloitteiden valossa. Yhtiön tarkoituksena on määritellä ja rakentaa

toimintatapansa parhaiden käytäntöjen varaan läpinäkyvyyden ja vastuullisuuden osoittamiseksi sidosryhmiinsä nähden. Nokia etsii edistyksellisiä toimintatapoja yli säännösten ja suositusten vähimmäisvaatimusten.

Yhteiskuntavastuu

Vuonna 2003 Make a Connection -ohjelma laajeni 16 maahan tavoittaen yli 1,25 miljoonaa ihmistä. Nokia osallistui Filippiineillä BRIDGEit-hankkeeseen, jossa käytetään langatonta teknologiaa vuorovaikutteisen opetusmateriaalin tuomiseen kouluihin köyhillä ja syrjäisillä alueilla. Työntekijöiden vapaaehtoisohjelma Nokia Helping Hands laajeni ja se on nyt käytössä yli 25 maassa. Nokia allekirjoitti kolmivuotisen puitesopimuksen kansainvälisen WWF:n (World Wide Fund for Nature) kanssa. Nokia toimii useissa kansainvälisissä hankkeissa, joita ovat YK:n Global Compact, ICT Task Force, International Youth Foundation, World Business Council for Sustainable Development ja WWF.

Taloudellisen, ympäristö- ja sosiaalisen työn tuloksellisuuden sekä yhä läpinäkyvämmän raportoinnin ansiosta Nokia oli jälleen mukana Socially Responsible Investment (SRI) -mittauksissa, kuten Dow Jones Sustainability Indexeissä ja FTSE4Goodissa. Vuonna 2003 Nokia sai ensimmäisen sijan Dow Jones Sustainability Index'in maailmanlaajuisessa tietoliikenneteollisuuden ja eurooppalaisessa teknologiateollisuuden kategoriassa.

NOKIA MOBILE PHONES VUONNA 2003

Vuonna 2003 Nokian myyntivolyymit olivat ennätyselliset 179 miljoonaa kappaletta, mikä tarkoittaa arviolta hieman yli 38 %:n markkinaosuutta.

Vuonna 2003 Nokia Mobile Phones laajensi ja uudisti tuoteportfoliotaan julkistamalla 40 uutta tuotetta keskittyen erityisesti edistyksellisempiin laitteisiin, CDMA-teknologiaan, ensiostajille suunnattuihin laitteisiin ja markkinoiden tarpeisiin räätälöityihin tuotteisiin. Tuotevalikoimansa innovatiivisuuteen ja suunnitteluun keskittymisen lisäksi Nokia paransi prosessiensa ja tuotteidensa laatua saavuttaen konkreettisia tuloksia näillä alueilla.

Julkistetuista tuotteista värinäytöllisiä oli 31, kameralla varustettuja oli 14 ja 24 tuotteessa oli multimediatelevisiointi. Edistyksellisempiin malleihin kuuluu kattava kamerapuhelinten tuotevalikoima. Nokia on tuonut markkinoille vuoden 2003 loppuun mennessä 12 kamerapuhelinta. Vauhdittaaakseen edistyksellisten palveluiden käyttöönottoa yhtiö toi markkinoille kaksi tuotetta: Nokia 7600:n, yhtiön toisen 3G WCDMA -mallin mahdollistaakseen 3G-palveluiden massamarkkinat sekä Nokia 6600 -älypuhelimien. Nokia 6600 -mallin kaupallisen menestyksen ansiosta Symbian-käyttöjärjestelmä ja Series 60 ovat muodostuneet teollisuudenalan johtaviksi älypuhelimien ohjelmistoalustoiksi.

Vuoden 2003 aikana Nokia julkisti 11 CDMA-mallia, joihin kuuluvat yhtiön ensimmäinen värinäytöllinen CDMA-malli, Nokia 3586 ja yhtiön ensimmäinen CDMA-kamerapuhelin, Nokia 6225.

Uudistettuun ensiostajille suunnattujen tuotteiden valikoimaan kuuluvat Nokia 3200, joka on yhtiön ensimmäinen massamarkkinoille suunnattu, edullinen kamerapuhelin sekä Nokia 2200 -sarjan CDMA-puhelimet, jotka on suunniteltu ensimmäistä matkapuhelintaan hankkiville käyttäjille ja kasvumarkkinoille.

Nokian keskittymistä helppokäyttöisyyteen korostavat kaksi suosittua paikallisille markkinoille räätälöityä tuotetta. Kiinan markkinoille tarkoitettu Nokia 6108, joka mahdollistaa tekstinsyötön, käsialan tunnistuksen ja ennakoivan tekstinsyötön englanniksi ja kiinaksi. Nokia 3108 on vastaava tuote ensimmäistä matkapuhelinta hankkiville.

22.1.2004

Esimerkkeinä Nokian laajentuvasta kuvaviestinnän tuotevalikoimasta ovat Imagewear- ja Image Frame -tuotteet, joiden toimitukset alkoivat viimeisellä vuosineljänneksellä. Nämä tuotteet antavat käyttäjille uusia tapoja käyttää digitaalisia kuvia ja vahvistavat Nokian tuotevalikoimaa kuvaviestinnässä.

Vuonna 2003 Nokia Mobile Phones esitteli tuotteita uusissa toiminnallisissa kategorioissa, kuten Nokia 7700 -medialaitteen ja Nokia N-Gage -pelilaitteen. Multimedia-toimialaryhmä on jatkossa vastuussa näiden tuotteiden kehityksestä ja kaupallistamisesta.

Nokia Mobile Phones esitteli useita yrityskäyttöön tarkoitettuja laitteita, kuten Nokia 6810- ja Nokia 6820 -viestilaitteet, joissa on täysimittainen QWERTY-näppäimistö sekä Nokia D211- ja Nokia D311 -verkkokortit. Enterprise Solutions on vastuussa viestilaitteiden ja verkkokorttien sekä kommunikaattorituotelinjan kehityksestä ja kaupallistamisesta.

Vastatakseen suureen kysyntään, Nokia päätti laajentaa tuotantokapasiteettiaan mm. Komáromin tehtaallaan Unkarissa.

NOKIA NETWORKS VUONNA 2003

Vuonna 2003 Nokia Networks julkisti seitsemän 3G-verkkosopimusta Bahrainissa, Kreikassa, Hongkongissa, Singaporessa, Sveitsissä, Britanniassa ja Ranskassa. Operaattorit vahvistivat sitoutumistaan 3G WCDMA -verkkoihin vuoden 2003 toisella vuosipuoliskolla uudistamalla ja jatkamalla verkkosopimuksiaan ja vauhdittamalla verkkojen käyttöönottoa. Vuoden 2003 loppuun mennessä Nokia oli toimittajana kuudessa maailman 12 kaupallisessa käytössä olevasta 3G-verkosta ja toimitti 3G WCDMA-laitteita 26 asiakkaan verkkoihin maailmanlaajuisesti. Kaiken kaikkiaan Nokia on julkistanut olevansa toimittajana 37:ssä 3G-verkossa.

Nokia julkisti 18 GSM, GPRS tai GSM/GPRS/EDGE-verkkosopimusta ja lisäksi neljä EDGE-verkkosopimusta Latinalaisessa Amerikassa sekä Aasiassa ja Tyynenmeren alueella. Vuoden 2003 aikana EDGE-teknologian käyttöönotossa edistyi ja vuoden lopussa Nokia oli toimittajana yhdeksässä maailman 11 kaupallisesti julkistetusta EDGE-verkosta. Tähän sisältyi AT&T Wirelesin maanlaajuisen EDGE-verkko, joka otettiin käyttöön Yhdysvalloissa.

Pakettipohjaisissa runkoverkoissa edistyi vahvasti ja Nokian GPRS-sopimusten määrä kasvoi kymmenellä yhteensä 76:een. Nokia teki 13 sopimusta Nokia Intelligent Content Delivery -ratkaisusta, joka on runkoverkkoon sijoittuva multimediapalveluiden liikenne- ja laskutusratkaisu, sekä solmi useita MMS-sopimuksia ja muita palveluratkaisusopimuksia. Nokia on toimittanut MMS-teknologiaa yhteensä noin 60 operaattorille maailmanlaajuisesti. Viranomaisille tarkoitetuista TETRA-verkoista Nokia allekirjoitti neljä uutta sopimusta Kiinassa ja Ranskassa.

Nokia Connect GSM Solution -verkkoratkaisu uusille kasvaville markkinoille julkistettiin elokuussa osana Nokian tavoitetta kaksinkertaistaa matkapuhelinkäyttäjien määrä vuoteen 2008 mennessä. Nokia Connect GSM Solution -ratkaisuun kuuluvat verkkojärjestelmä, verkon hallinta ja palvelut. Ratkaisun tavoitteena on puolittaa verkkojen investointi- ja käyttökustannukset.

Nokia esitteli lokakuussa verkkotuotteita push-to-talk over cellular -pikayhteyksratkaisuun, joka mahdollistaa käytössä olevissa GPRS-verkoissa monenlaisten käyttäjäryhmien tarvitseman välittömän puheytymisen kahden tai useamman matkapuhelimen välillä. Nokia on testannut ratkaisuaan yli 30 operaattoria asiakkaan kanssa maailmanlaajuisesti.

Vuonna 2003 useat operaattorit pyrkivät alentamaan käyttökustannuksiaan ja parantamaan langattomien palveluidensa laatua. Tämän myötä Operations Solutions -liiketoiminnan merkitys

Nokialle kasvoi ja Nokia toimitti useille johtaville operaattoreille verkon käyttöön, suorituskyvyn kehittämiseen ja palveluiden laadun parantamiseen liittyviä palveluita ja ratkaisuja.

Vuoden 2003 ensimmäisellä puoliskolla Nokia Networks ryhtyi toimenpiteisiin kannattavuuden parantamiseksi pienentämällä tutkimus- ja tuotekehityskustannuksiaan sekä vähentämällä henkilöstömääräänsä. Toimenpiteiden tulokset näkyivät jo viimeisellä vuosineljänneksellä, jolloin Nokia Networksin kannattavuus parani.

NOKIA VENTURES ORGANIZATION VUONNA 2003

Vuoden 2003 ensimmäisellä puoliskolla yritysten vähentyneet tietotekniikkainvestoinnit vaikuttivat edelleen kielteisesti Nokia Internet Communicationsin tulokseen. Vuoden 2003 toisella vuosipuoliskolla tietotekniikkamarkkinoilla alkoi näkyä merkkejä positiivisesta kehityksestä. Verkkoturvaan investoiminen on yrityksille edelleen tärkeää, mikä vaikutti vuonna 2003 positiivisesti markkinoiden kasvuun. Nokia Internet Communicationsin myynti laski hieman edellisvuoteen verrattuna, mikä kuvasti Yhdysvaltain dollarin edelleen jatkuvaa heikkoutta.

Vuonna 2003 yksikkö esitteli uusia tuotekategorioita ja ratkaisuja, jotka laajentavat Nokian verkkoturvalaitteiden portfolioa verkkojen reunojen turvaamisesta aina turvalliseen sisällönhallintaan ja yhteysratkaisuihin. Uusiin tuotteisiin kuului lähinnä yritysten työntekijöille tarkoitettuja langattomia ratkaisuja, yritysten sähköpostisisältöjä suojaavia ratkaisuja sekä palomuuri- ja virtuaalisia yritysverkkoratkaisuja etätoimistoihin.

Nokia Home Communications jatkoi vuonna 2003 edistyksellisten digitaalivastaanotinten, maanpäällisten vastaanotinten ja kaapelitelevisiovastaanotinten valikoiman uudistamista ja laajentamista sekä esitteli uusia tuotteita digitaalisen sisällön käyttöön, jakamiseen ja tallentamiseen. Uudet tuotteet lisäävät digitaalisten vastaanotinten ja matkapuhelinten välistä yhteentoimivuutta. Vuonna 2003 Nokia Home Communicationsin myynti kuitenkin pieneni selkeästi edellisvuoteen verrattuna.

MUUTOKSIA OSAKEPÄÄOMASSA

Vuoden 1997 avainhenkilöille suunnattujen optio-ohjelmien perusteella tehtyjen 7 160 272 osakkeen merkinnän seurauksena Nokian osakepääoma kasvoi yhteensä 429 616,32 eurolla vuonna 2003. Lisäksi Nokian osakepääomaa korotettiin toukokuussa 73 502,82 eurolla, kun Eizel Technologies Inc. -yrityskaupan rahoittamiseksi annettiin 1 225 047 osaketta. Osakkeiden merkintähinta oli 14,76 euroa osakkeelta, mikä perustui Nokian osakkeen markkinahintaan. Osakkeiden vähäisestä määrästä johtuen niiden antamisella ei ollut merkittävää vaikutusta muiden osakkeenomistajien omistuksen tai äänivallan jakautumiseen yhtiössä.

Nokia hankki yhtiön osakkeiden takaisinosto-ohjelman nojalla Helsingin Pörssin välityksellä 22.4.-28.11. yhteensä 94 478 500 omaa osaketta yhteensä noin 1,351 miljardin euron hintaan. Hankintahinta perustui hankinta-ajankohdan markkinahintaan. Osakkeet hankittiin hallituksella olevan valtuutuksen mukaisesti tarkoituksiin. Hankittujen osakkeiden nimellisarvo oli yhteensä 5 668 710 euroa ja ne edustivat noin 2 % yhtiön osakepääomasta ja kaikista äänistä. Hankinnalla ei ollut merkittävää vaikutusta muiden osakkeenomistajien omistukseen tai äänivallan jakautumiseen yhtiössä.

Nokian konserniyhtiöiden hallussa oli 31.12.2003 yhteensä 96 024 549 Nokian osaketta, joiden nimellisarvo oli yhteensä 5 761 472,94 euroa ja osuus yhtiön osakepääomasta ja kaikista äänistä 2 %.

22.1.2004

Nokian osakkeiden kokonaismäärä oli 31.12.2003 yhteensä 4 796 292 460. Nokia sai osakemerkinnöillä uutta pääomaa vuonna 2003 yhteensä 23 105 302,71 euroa. Osakepääoma 31.12.2003 oli 287 777 547,60 euroa.

TULEVAISUUDENNÄKYMÄT

Vuonna 2003 Nokia jatkoi hyvän suorituskykynsä mukaista toimintaa haastavassa toimintaympäristössä luomalla ydinvahvuuksistaan johtavasta tuotemerkestä, toiminnallisesta erinomaisuudesta ja tuotteiden jatkuvasta uudistamisesta perustan vahvalle kannattavuudelle. Vuoteen 2004 siirryttäessä Nokia arvioi markkinaolosuhteiden jatkuvan haasteellisina, mutta näkee rohkaisevia merkkejä elpymisestä. Nokia arvioi edelleen, että langattomien päätelaitteiden markkinat kasvavat jonkin verran yli 10 % vuonna 2004. Langattoman viestinnän, tietotekniikan ja mediateollisuuden yhdentymisen tarjoaa Nokialle mahdollisuuden luoda uusia tuote- ja palvelukategorioita, kuten langattomia pelejä, multimediaratkaisuja ja yrityskäyttöön tarkoitettuja ratkaisuja. Verkkomarkkinat alkoivat vakaantua vuoden 2003 loppua kohti ja vuonna 2004 verkkomarkkinoiden arvioidaan pysyvän samalla tasolla kuin vuonna 2003 tai kasvavan hieman. Nokia pyrkii edelleen vahvistamaan johtavaa markkina-asemaansa saavuttaakseen vahvan kannattavuuden sekä kasvattaakseen markkinaosuuttaan.

OSINKO

Nokian hallitus ehdottaa vuodelta 2003 maksettavaksi osinkoa, joka on 0,30 euroa osakkeelta.

KONSERNIN TULOSLASKELMA, IAS, milj. EUR (tilintarkastettu)

	Raportoitu 1-12/03	Raportoitu 1-12/02
Liikevaihto	29 455	30 016
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-17 237	-18 278
Tutkimus- ja kehityskulut	-3 760	-3 052
Myyntin ja markkinoinnin kulut, hallinnon kulut sekä liiketoiminnan muut tuotot ja kulut	-3 363	-3 239
Kertaluonteiset asiakasrahoituskulut	226	- 279
Konserniliikearvon arvonalennukset	- 151	- 182
Poistot konserniliikearvosta	- 159	- 206
Liikevoitto	5 011	4 780
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	- 18	- 19
Rahoitustuotot ja -kulut	352	156
Tulos ennen veroja ja vähemmistöosuutta	5 345	4 917
Tuloverot	-1 699	-1 484
Vähemmistöosuus tuloksesta	- 54	- 52
Tilikauden voitto	3 592	3 381
Tulos/osake (EUR)		
Perus	0,75	0,71
Laimennettu	0,75	0,71
Osakkeita keskimäärin (1 000 osaketta)		
Perus	4 761 121	4 751 110
Laimennettu	4 761 161	4 788 042
Poistot yhteensä	1 138	1 311

KONSERNITASE, IAS, milj. EUR (tilintarkastettu)

VASTAAVAA	31.12.2003	31.12.2002
Käyttöomaisuus ja muut pitkäaikaiset sijoitukset		
Aktivoidut tuotekehityskulut	537	1 072
Konserniliikearvo	186	476
Muut aineettomat hyödykkeet	185	192
Aineelliset hyödykkeet	1 566	1 874
Osuudet osakkuusyhtiöissä	76	49
Available-for-sale-sijoitukset	121	238
Laskennallinen verosaaminen	743	731
Pitkäaikaiset lainasaamiset	354	1 056
Muut sijoitukset	69	54
	3 837	5 742
Vaihto- ja rahoitusomaisuus		
Vaihto-omaisuus	1 169	1 277
Myyntisaamiset	5 231	5 385
Siirtosaamiset ja ennakkomaksut	1 106	1 156
Muut lyhytaikaiset rahoitussaamiset	465	416
Available-for-sale-sijoitukset	816	-
Available-for-sale-sijoitukset, likvidit	10 151	7 855
Rahat ja pankkisaamiset	1 145	1 496
	20 083	17 585
Yhteensä	23 920	23 327
VASTATTAVAA		
Oma pääoma		
Osakepääoma	288	287
Ylikurssirahasto	2 272	2 225
Omat osakkeet	-1 373	- 20
Muuntoerot	- 85	135
Arvostuserot	93	- 7
Kertyneet voittovarot	13 953	11 661
	15 148	14 281
Vähemmistöosuudet	164	173
Pitkäaikainen vieras pääoma		
Pitkäaikaiset korolliset rahoitusvelat	20	187
Laskennallinen verovelka	241	207
Muut pitkäaikaiset velat	67	67
	328	461
Lyhytaikainen vieras pääoma		
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	387	377
Pitkäaikaisten lainojen lyhennykset	84	-
Ostovelat	2 919	2 954
Siirtovelat	2 468	2 611
Varaukset	2 422	2 470
	8 280	8 412
Yhteensä	23 920	23 327
Korolliset velat	491	564
Oma pääoma/osake, EUR	3.22	2,98
Osakkeiden määrä (1 000 osaketta) *	4 700 268	4 786 762

* Ei sisällä konserniyhtiöiden omistamia osakkeita

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA, IAS, milj. EUR (tilintarkastettu)

	1-12/2003	1-12/2002
Liiketoiminnan rahavirta		
Katsauskauden/tilikauden voitto	3 592	3 381
Suoriteperusteisten erien peruminen	2 953	3 151
Tulorahoitus ennen nettokäyttöpääoman muutosta	6 545	6 532
Nettokäyttöpääoman muutos	- 203	955
Liiketoiminnan rahavirta	6 342	7 487
Saadut korot	256	229
Maksetut korot	- 33	- 94
Muut rahoituserät	119	139
Maksetut verot	-1 440	-1 947
Liiketoiminnan nettorahavirta	5 244	5 814
Investointien rahavirta		
Ostetut konserniyhtiöt	- 7	- 10
Available-for-sale-sijoitukset, pitkäaikaiset	- 282	- 99
Investoinnit osakkuusyhtiöosakkeisiin	- 61	-
Aktivoitujen t&k-kustannusten lisäys	- 218	- 418
Pitkäaikaisten lainasaamisten lisäys	- 97	- 563
Pitkäaikaisten lainasaamisten vähennys	315	314
Muiden pitkäaikaisten saamisten lisäys (-), vähennys (+)	- 18	- 32
Lyhytaikaisten saamisten lisäys (-), vähennys (+)	63	- 85
Investoinnit muuhun käyttöomaisuuteen	- 432	- 432
Myydyt konserniyhtiöt	-	93
Pitkäaikaisten available-for-sale-sijoitusten myynti	381	162
Muun käyttöomaisuuden myynti	19	177
Saadut osingot	24	25
Investointien nettorahavirta	- 313	- 868
Rahoitustoimintojen rahavirta		
Osakepääoman korotus liittyen optioiden käyttöön	23	163
Omien osakkeiden osto	-1 355	- 17
Vähemmistöjen sijoitus konserniyhtiöihin	-	26
Pitkäaikaisten velkojen lisäys	8	100
Pitkäaikaisten velkojen vähennys	- 56	- 98
Lyhytaikaisten velkojen lisäys (+), vähennys (-)	- 22	- 406
Osingonjako	-1 378	-1 348
Rahoitustoimintojen nettorahavirta	-2 780	-1 580
Muuntoero-oikaisu	- 182	- 163
Likvidien varojen vähennys/lisäys	1 969	3 203
Likvidit varat tilikauden alussa	9 351	6 125
Likvidit varat tilikauden lopussa	11 320	9 328
Käyvän arvon muutos lyhytaikaisille available-for-sale-sijoituksille	-24	23
Likvidit varat taseessa tilikauden lopussa	11 296	9 351

Rahavirtalaskelman erät eivät ole suoraan johdettavissa taseista mm. vuoden aikana hankittujen ja myytyjen tytäryhtiöiden ja valuuttakurssimuutosten takia.

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA, milj. EUR (tilintarkastettu)

	Osake- pääoma	Yli- kurssi- rahasto	Omat osakkeet	Muunto- erot	Arvostus- erot	Kertyneet voitto- varat	Yhteensä
Oma pääoma 31.12.2001	284	2 060	- 21	326	20	9 536	12 205
Osakepääoman korotus liittyen optioiden käyttöön	3	160					163
Yrityskaappoihin liittyvien osto-optioiden käyttö		- 17					- 17
Optioiden käyttöön liittyvät verohyödyt		22					22
Omien osakkeiden hankinta			- 17				- 17
Omien osakkeiden luovutus			18				18
Osingonjako						-1 279	-1 279
Muuntoerot				- 285			- 285
Ulkomaiseen yksikköön tehdyn nettosijoituksen suojauksen arvostustuotot				94			94
Tulevien kassavirtojen suojaus					60		60
Available-for-sale-sijoitukset					- 87		- 87
Muu lisäys						23	23
Tilikauden voitto						3 381	3 381
Oma pääoma 31.12.2002	287	2 225	- 20	135	- 7	11 661	14 281
Osakepääoman korotus liittyen optioiden käyttöön	1	22					23
Yrityskaappoihin liittyvä suunnattu anti		18					18
Yrityskaappoihin liittyvien osto-optioiden käyttö		- 6					- 6
Optioiden käyttöön liittyvät verohyödyt		13					13
Omien osakkeiden hankinta			-1 363				-1 363
Omien osakkeiden luovutus			10				10
Osingonjako						-1 340	-1 340
Muuntoerot				- 375			- 375
Ulkomaiseen yksikköön tehdyn nettosijoituksen suojauksen arvostustuotot				155			155
Tulevien kassavirtojen suojaus					2		2
Available-for-sale-sijoitukset					98		98
Muu lisäys/vähennys						40	40
Tilikauden voitto						3 592	3 592
Oma pääoma 31.12.2003	288	2 272	- 1 373	- 85	93	13 953	15 148

VASTUUSITOUMUKSET, milj. EUR

(tilintarkastettu)

	31.12.03	KONSERNI	31.12.02
Muut annetut vakuudet			
Annetut kiinteistökiinnitykset	18		18
Annetut pantit	13		13
Muiden puolesta annetut vakuudet			
Pantatut arvopaperit	28		34
Vastuusitoumukset samaan konserniin kuuluvien yritysten puolesta			
Muut takaukset	184		339
Muut vastuusitoumukset			
Lainatakaukset	5		57
Leasingvastuus	753		704
Rahoitusvastuus			
Asiakasrahoitus	490		857

JOHDANNAISSOPIMUSTEN NIMELLISARVOT, milj. EUR 1) (tilintarkastettu)

	31.12.2003	31.12.2002
Valuuttatermiinisopimukset 2)	10 271	11 118
Ostetut valuuttaoptiot 2)	2 924	1 408
Myydyt valuuttaoptiot 2)	2 478	1 206
Koronvaihtosopimukset	1 500	-
Käteissuoritteiset osake-optiosopimukset 3)	228	209
Käteissuoritteiset osakevaihtosopimukset 3)	-	12

1) Sisältää bruttomääräiset nimellisarvot kaikille niille sopimuksille, joista ei ole vielä suoritettu maksua tai joita ei ole peruttu. Tässä esitetyt nimellisarvot eivät välttämättä kuvaa markkinariskin määrää, sillä sopimuksista syntyvä positio voi olla suljettu muilla sopimuksilla.

2) Valuuttatermiinisopimusten määrä sisältää myös ulkomaisten tytäryhtiöiden oman pääoman suojaamiseen käytettyjä valuuttatermiinejä, joiden nimellisarvo 31.12.2003 oli yhteensä 3 miljardia euroa ja 31.12.2002 yhteensä 2 miljardia euroa.

3) Käteissuoritteisia osakevaihtosopimuksia ja osakeoptiosopimuksia voidaan käyttää suojaamaan insentiivijärjestelmistä ja sijoitustoiminnasta aiheutuvia riskejä.

1 EUR = 1,227 USD

On otettava huomioon, että tähän katsaukseen sisältyvät muut kuin jo toteutuneita seikkoja koskevat lausumat ovat tulevaisuudennäkymiin liittyviä kannanottoja. Näitä ovat esimerkiksi: A) tuotteiden ja ratkaisujen toimituksiin liittyvät ajankohdat; B) kykymme kehittää, tarjota käyttöön ja kaupallistaa uusia tuotteita, ratkaisuja ja teknologioita; C) ennakoinnit markkinoiden kasvusta, kehittämisestä ja rakenteellisista muutoksista; D) toimintamme tuloksen ennakoinnit ja tavoitteet; ja E) lausumat, joissa esiintyy sana "uskoa", "odottaa", "ennakoida", "arvioida" tai muu vastaava ilmaisu. Koska tällaisiin lausumiin sisältyy riskejä ja epävarmuuksia, todelliset tulokset voivat poiketa huomattavasti niistä tuloksista, joita me tällä hetkellä odotamme. Tekijöitä, jotka saattaisivat aiheuttaa näitä poikkeamia, voivat olla esimerkiksi: 1) kehitys langattoman viestinnän markkinoilla ja laajoilla langattoman viestinnän markkinoilla, mukaan lukien langattomien ohjelmistojen ja palveluiden markkinat sekä keskittyminen tai muut rakenteelliset muutokset langattoman viestinnän markkinoilla 2) uusien tuotteiden ja ratkaisujen markkinoille tuomisen ajoitus ja onnistuminen 3) uusien tuotteiden ja ratkaisujen kysyntä ja hyväksyntä markkinoilla; 4) teknologiamuutosten vaikutukset ja tuote- ja ratkaisukehityksemme menestys; 5) kilpailutilanne langattoman viestinnän teollisuudenalalla ja muutokset kilpailutilanteessa; 6) kykymme hallita tavoitteidemme saavuttamisen vaikuttavia tekijöitä ja antaa tarkkoja ennusteita; 7) hinnoitteluun kohdistuvat paineet; 8) operaattorien ja markkinoiden toimijoiden uusien tuotteiden ja palveluiden saatavuus; 9) yleinen taloudellinen tilanne maailmanlaajuisesti sekä päämarkkina-alueillamme; 10) kykymme ylläpitää menestyksellä tuotannon ja logistiikan tehokkuutta sekä tuotteiden korkeaa laatua; 11) markkinakysynnän muutoksista aiheutuvat varastonhallintaan kohdistuvat riskit; 12) yhtiön kyky hankkia keskeytymättä ja kohtuuhintaan laadukkaita komponentteja; 13) menestyksemme teknologiaan, ohjelmistoihin tai uusiin tuotteisiin ja ratkaisuihin liittyvissä yhteistyösopimuksissa; 14) yhtiön yhteistyökumppaneiden, toimittajien ja asiakkaiden menestys, taloudellinen tilanne ja suorituskyky; 15) keskeytys tietoliikennejärjestelmissä tai verkoissa, joista toimintamme on riippuvaista; 16) tuotteisiimme ja ratkaisuihimme sisältyvän monimutkaisen teknologian, johon sisältyy patentteja ja immateriaalioikeuksia, saatavuus kaupallisesti hyväksyttävien ehdoin ja loukkaamatta suojattuja immateriaalioikeuksia; 17) kehitys suurissa, monivuotisissa sopimuksissa tai suhteessamme merkittävimpiin asiakkaisiin; 18) yhtiön asiakasrahoitusriskien hallinta; 19) valuuttakurssien vaihtelut mukaan lukien erityisesti vaihtelut raportointivaluuttamme euron sekä Yhdysvaltojen dollarin ja Japanin jenin välillä; 20) kykymme rekrytoida ja pitää yhtiön palveluksessa ammattitaitoisia työntekijöitä sekä kehittää heidän osaamistaan; 21) kykymme toteuttaa uusi organisaatorakenteemme; 22) eri valtioiden toimintatapojen, lakien ja säännösten muutosten vaikutukset; sekä 23) ne riskitekijät, jotka mainitaan yhtiön 31.12.2002 päättynyttä tilikautta koskevassa Yhdysvaltojen arvopaperisäännösten mukaisessa asiakirjassa (Form 20-F) ss. 11-18 otsikon "Item 3.D Risk Factors" alla.

Lehdistö- ja sijoittajayhteydet:

Yhtymäviestintä, puh. +358 (0) 7180 34495 tai +358 (0) 7180 34900

Sijoittajasuhteet Eurooppa, puh. +358 (0) 7180 34289

Sijoittajasuhteet Yhdysvallat, puh. +1 972 894 4880

www.nokia.com

www.nokia.fi

- Vuonna 2004 ensimmäisen vuosineljänneksen tulos julkistetaan 16.4., toisen vuosineljänneksen tulos 15.7. ja kolmannen vuosineljänneksen tulos 14.10.
- Nokian varsinainen yhtiökokous pidetään 25.3.2004.